

PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN TURISMO

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS DE CADA MATERIA RECOGIDA EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO:

Control de Costes y Control Presupuestario en el Sector Turístico: El objetivo de esta asignatura es conseguir que los alumnos adquieran un dominio adecuado de los fundamentos y técnicas de la función de control en las organizaciones turísticas. Para ello, es muy recomendable aunque no totalmente imprescindible, que hayan cursado las asignaturas Contabilidad y Contabilidad para la Gestión Turística de la Diplomatura en Turismo. Contenido: Fundamentos teóricos del Control de Gestión; Control Interno; Presupuesto y Control Presupuestario; Análisis Coste-Volumen-Beneficio; Cuadro de Mando; Cuadro de Mando Integral.

Ampliación de Alemán: Contenidos gramaticales y léxicos necesarios para reforzar los conocimientos del sistema lingüístico del alemán; contenidos funcionales y culturales necesarios para desarrollar competencias procedimentales a nivel específico en los espacios comunicativos del alojamiento, la intermediación y la información turística; y contenidos sociolingüísticos necesarios para la competencia oral y escrita en el ámbito profesional del turismo, tanto a nivel de gestión como de atención al cliente a nivel avanzado en los ámbitos mencionados.

Ampliación de Francés: Contenidos gramaticales y léxicos necesarios para reforzar los conocimientos del sistema lingüístico del francés; contenidos funcionales y culturales necesarios para desarrollar competencias procedimentales a nivel específico en los espacios comunicativos del alojamiento, la intermediación y la información turística; y contenidos sociolingüísticos necesarios para la competencia oral y escrita en el ámbito profesional del turismo, tanto a nivel de gestión como de atención al cliente a nivel avanzado en los ámbitos mencionados.

Informática Aplicada al Turismo: Acercar al alumno, por un lado a la terminología turística, tanto en la actividad aérea, hotelera, rent a car como de agencia de viajes, y por otro introducir al alumno en la geografía aplicada a los sistemas de reservas. Conocer la evolución, empleo y futuro de los sistemas de reservas, centrándonos en concreto en los sistemas GDS. Se pretende capacitar al alumno en el manejo de las distintas utilidades o funciones de los GDS de forma que sea capaz de hacer una reserva por si mismo. Adquirir las habilidades para el manejo del software para la gestión hotelera, tanto del back como del front office. Gestión y comercialización de un motor de reservas online de un establecimiento hotelero. Introducir al alumno en el negocio electrónico y las posibilidades de desarrollar el mismo, en las empresas del sector.

Finanzas a Corto Plazo: Decisiones de inversión y financiación a corto plazo (la gestión del circulante), la planificación financiera y la gestión de tesorería, con especial referencia a las empresas turísticas.

Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en las Empresas Turísticas: Esta asignatura trata de introducir al estudiante en el análisis y utilización del marco jurídico laboral existente en España, que resulta básico para la gestión de los recursos humanos en las organizaciones turísticas. De este modo se estudiarían, desde las distintas formas de articular jurídicamente la prestación de servicios –diferencias entre trabajo autónomo y dependiente, becas, prácticas, etc–, hasta la forma de contratación laboral –tipología de contratos–, pasando por las características generales de la relación laboral en el sector turístico, con especial atención al concreto marco convencional y a aspectos nucleares como la jornadas, los salarios o las causas de extinción.

Arte y Turismo Cultural: La asignatura introduce al alumno en el análisis de los distintos períodos histórico-artísticos en Andalucía. Asimismo se analizan los conjuntos monumentales, así como las instituciones culturales como recursos turísticos. Se logra con ella una visión global sobre la relación entre el patrimonio y el turismo cultural, analizando los museos y los principios en la creación de itinerarios culturales.

Análisis Cuantitativo de las Operaciones Bancarias en las Empresas Turísticas: Leyes financieras clásicas. Operaciones bancarias a corto plazo. Operaciones bancarias a largo plazo. Operaciones de crédito.

Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico: Conocimientos y competencias fundamentales para la gestión del patrimonio cultural. Metodología para la identificación, catalogación y evaluación del estado del patrimonio cultural. Técnicas de presentación, activación y difusión del patrimonio cultural. Estrategias de planificación y gestión del patrimonio cultural. Ocio y consumo turístico. Segmentos del turismo cultural y tipologías de turistas.

Sistema Turístico de Sevilla: La provincia de Sevilla. Caracterización geográfica y delimitación de unidades comarcales. Los recursos territoriales turísticos de la provincia de Sevilla. La oferta turística en la provincia de Sevilla. Evolución y situación actual. La demanda turística de Sevilla. Caracterización y datos estadísticos disponibles. Tipologías turísticas significativas: turismo urbano-cultural, turismo de congresos y exposiciones, turismo rural y natural, otros. Recursos y necesidades tecnológicas del sector turístico en Sevilla. La gestión pública del turismo en Sevilla. Administraciones competentes.

Regiones Turísticas Españolas: Introducción al medio físico y humano de España en relación con el desarrollo de las actividades turísticas. Los recursos territoriales de atracción turística de las Comunidades Autónomas españolas. Las tipologías turísticas y sus modelos de implantación territorial. Los espacios turísticos consolidados y los espacios de potencial desarrollo turístico. La política turística de las Comunidades Autónomas.

Sociología del Turismo: El objetivo de esta asignatura es introducir los conceptos básicos de la Sociología profundizando en la especialidad de la sociología del Turismo. Se trata de dar a conocer y analizar al turismo como un fenómeno social. Para ello se plantearán los Factores socio-motivacionales del turismo, así como las Tipologías sociológicas del turista en las sociedades avanzadas. Otros aspectos a abordar son el Ocio y sus clasificaciones sociológicas, así como la estructura del Mercado Laboral de las entidades turísticas y sus repercusiones en la sociedad económica. Asimismo se introduce el uso de las técnicas de Investigación Social aplicadas al turismo, especialmente el diseño y análisis de cuestionarios y el uso de la información cualitativa.

Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo: Esta Asignatura pretende abordar la gestión de la calidad total como sistema integral de gestión, con atención especial a la problemática que se plantea al respecto en una empresa turística. Se comenzará con la problemática específica de las empresas de servicios y el acercamiento de las particularidades de la calidad en los servicios, en especial a los servicios ligados al turismo. Se abordarán cuestiones relacionadas con la filosofía de gestión subyacente en la Gestión de Calidad, los factores clave que determinarán el sistema de calidad a diseñar e implantar según los objetivos perseguidos y la incidencia de todo ello sobre los sistemas de información de la empresa y sus finanzas. Gestión de Calidad y prestación de servicios. Fundamentos de Gestión de la Calidad en la empresa turística. Trabajo en equipo y Herramientas básicas de apoyo en Gestión de Calidad. Sistemas de aseguramiento y gestión de calidad. Gestión de la Excelencia y TQM en el sector turístico.

Publicidad y Promoción Comercial del Turismo: Las necesidades de comunicación comercial de la organización turística. Los medios publicitarios y promocionales. La planificación y gestión de la publicidad y la promoción (comercial) de la organización turística: objetivos y estrategias. La determinación del presupuesto en publicidad y promoción (comercial). Los planes de medios y soportes publicitarios. El control de la publicidad y la promoción (comercial).

Régimen Fiscal de la Empresa Turística: Conceptos básicos de Derecho Tributario. Estudio del sistema tributario español con especial referencia a la empresa turística. El IRPF. El IVA. El IS. Las Tasas.