

Adaptación Diplomatura Turismo a Grado en Turismo	
Grado en Turismo	Diplomado en Turismo
Introducción al Derecho del Turismo	Derecho Privado del Empresario Turístico y Derecho Administrativo
Empresas y Organizaciones Turísticas	Organización y Gestión de Empresas
Estadística	Estadística Descriptiva para el Turismo
Economía I	Introducción a la Economía
Economía II	Introducción a la Economía
Estructura de Mercados	Estructura de Mercados
Políticas Públicas en el Sector Turístico	Economía del Turismo en Andalucía
Fundamentos de la Contabilidad	Contabilidad
Marketing Turístico	Fundamentos de Marketing y Marketing Turístico
Dirección y Organización de Empresas Turísticas	Organización y Gestión de Empresas
Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I	Dirección y Gestión de la Producción en el Sector Turístico II
Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	Dirección y Gestión de la Producción en el Sector Turístico I y Operaciones y Procesos de Producción
Introducción a las Finanzas	Gestión Financiera en el Sector Turístico I
Derecho Privado del Empresario Turístico	Derecho Privado del Empresario Turístico
Derecho Administrativo del Sector Turístico	Derecho Administrativo
El Turismo en el Mundo Actual	Planificación Territorial del Turismo
Tipologías de Espacios Turísticos	Tipologías de Espacios Turísticos
Inglés I para Turismo	Idioma Inglés
Inglés II para Turismo	Ampliación Idioma Inglés
Francés Turístico I	Idioma Francés
Alemán Turístico I	Idioma Alemán
Francés Turístico II	Ampliación Idioma Francés
Alemán Turístico II	Ampliación Idioma Alemán
Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	Patrimonio Artístico Andaluz y Turismo
Patrimonio Cultural Etnológico	Patrimonio Cultural Etnológico
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Gestión Informatizada de los Servicios Turísticos
Creación de Empresas Turísticas	Creación de Organizaciones Turísticas
Practicum	Practicum
Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico	Contabilidad para la Gestión Turística
Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico	Gestión de Personal
Investigación de Mercados Turísticos	Investigación de Mercados Turísticos
Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas
Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía
Control de Costes y Control Presupuestario en el Sector Turístico	Control de Gestión
Informática Aplicada al Turismo	Gestión Informatizada de los Servicios Turísticos
Finanzas a Corto Plazo	Gestión Financiera en el Sector Turístico II

Adaptación Diplomatura Turismo a Grado en Turismo (continuación)	
Grado en Turismo	Diplomado en Turismo
Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en las Empresas Turísticas	Derecho del Trabajo
Arte y Turismo Cultural	Historia de los Estilos Artísticos
Análisis Cuantitativo de las Operaciones Bancarias en las Empresas Turísticas	Matemáticas de las Operaciones Financieras
Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	Antropología del Turismo
Sistema Turístico de Sevilla	Sistema Turístico de Sevilla
Regiones Turísticas Españolas	Regiones Turísticas Españolas
Sociología del Turismo	Sociología del Turismo en Andalucía
Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	Gestión de la Calidad del Sector Turístico
Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	Publicidad y Promoción del Turismo
Régimen Fiscal de la Empresa Turística	Derecho Tributario
Asignaturas del grado no convalidables	
Trabajo Fin de Grado	
Inglés III para Turismo	
Ampliación de Alemán	
Ampliación de Francés	
Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	