



MEMORIA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS INFORMÁTICAS 2011 FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

Introducción

La Facultad de Turismo y Finanzas viene aportando desde hace años por la aplicación de nuevas tecnologías en la actividad docente del profesorado, realizando en ese sentido un ambicioso programa de inversiones y actuaciones concretadas en equipamiento de aulas; aulas informáticas y contratación de programas o licencias y su renovación o mantenimiento.

Gran parte de los proyectos han contado con el apoyo económico de la Universidad de Sevilla a través de distintas acciones acogidas al Plan Propio de Docencia gestionado por el Vicerrectorado de Docencia.

En la presente convocatoria dirigida a AYUDAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS INFORMÁTICAS, 2011, el Centro presenta tres actuaciones:

- a) CONFIGURACIÓN DE UN MOTOR DE RESERVAS ON LINE DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (SYBELIO).
- b) LICENCIAS AULAS DOCENCIA INTERACTIVA EDUCCLICK EPS A TRAVÉS DE WEBCT-US
- c) RENOVACIÓN LICENCIA DE PROGRAMA AIR SYSTEM LEARNING (AMADEUS) 2011-12
- d) RENOVACIÓN LICENCIA ANUAL, MANTENIMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO DE REDSIM SIMULATION – SIMULADOR INFORMÁTICO DE REVENUE MANAGEMENT

1. Configuración de un motor de reservas On Line de Establecimientos Hoteleros (Sybelio).

Se trata de la contratación de un hosting (alojamiento) en los servidores de 100 hoteles ficticios para que los alumnos y alumnas puedan trabajar y simular el motor de reservas On Line Sybelio. Sybelio es un conjunto de servicios, programas y utilidades dirigidos a los profesionales del turismo, cuya misión fundamental es facilitar las estrategias de comercialización on line a través de la propia página Web. El componente más visible es el motor de reservas. En la actualidad la Facultad de Turismo y Finanzas tiene concertada la colaboración con la empresa Sybelio SA por el que ella cede de forma gratuita el uso del motor de reservas pero no el alojamiento en los servidores de los

hoteles ficticios, cuyo precio se ha fijado en 1 euro por cada hotel al mes. Los 400 alumnos de la asignatura de Gestión Informatizada de los Servicios Turísticos se distribuyen en 100 grupos de 4 miembros, de forma que se contratan dos meses, cubriendo las prácticas que han de llevar a cabo los alumnos/as tanto en clases presenciales como no presenciales.

El importe total de este instrumento informático ascienda a 236 euros.

2. Licencias para las aulas dotadas de docencia interactiva de Educlick EPS a través de Webct.

En este caso se trata de un paso más en la dotación de la Facultad de Turismo y Finanzas para la utilización del Servicio de Docencia Interactiva con el Sistema Educlick Portal Service (Educlick, Sistemas Interactivos para la Docencia Presencial). Una vez dotadas todas las aulas del Centro de Ordenador, equipo y pantalla de proyección y acceso a Internet y tras haber ido implantando, actualizando y mejorando el sistema de mandos interactivos Educlick, se trata en la actualidad de incorporar su uso a través de la Plataforma Virtual de la Universidad de Sevilla, para lo cual es preciso instalar una licencia en cada una de las aulas (y ordenadores) del Centro. Implica por tanto, una mejora y actualización, no sólo del sistema Educlick, sino del uso de la plataforma virtual Webct entre docentes y alumnos/as. En el curso 2010-11 y primer cuatrimestre de 2011-12 está prevista su utilización por un mínimo de 10 asignaturas de los Grados en Turismo y Finanzas y Contabilidad, si bien desde el inicio del curso 2011-12 se prevé su extensión a otras asignaturas, vinculándose a actividades teóricas, prácticas y/o de evaluación continua, hasta alcanzar la totalidad de asignaturas de las titulaciones de grado y postgrado. Desde el año 2009 la apuesta de la Facultad de Turismo en la utilización de Educlick aplicado a la docencia, apoyada en diversos programas y actuaciones, alcanza la cifra de 73.000 euros incluyendo servicio técnico, mandos interactivos, mantenimiento, bases receptoras y formación del profesorado.

Licenciamiento de 21 aulas del Centro por importe total de 5.575,5 euros.

3. Renovación de Licencia del Programa Air System Learning (AMADEUS) 2011-12.

El programa Amadeus es un programa informático de renovación, no cubierto por programas informáticos concordados por la Universidad de Sevilla. Se ha financiado parcialmente en 2009 y 2010 con los programas de ayudas para la realización de prácticas informáticas. Se utiliza en la asignatura de Gestión Informatizada de los Servicios Turísticos. En el curso 2011-12 se contratará un menor número de licencias, para cubrir las prácticas de los alumnos de Tercer curso de la Diplomatura en Turismo (titulación a extinguir) así como su evaluación. En el curso 2012-13 se retomará en una asignatura similar en cuarto curso del Grado en Turismo.

Por tal motivo este año la factura quedará reducida a 1530 euros.

4. Renovación de Licencia anual, mantenimiento y soporte técnico de REDSIM SIMULATION – SIMULADOR INFORMÁTICO DE REVENUE MANAGEMENT.

El simulador permite a los alumnos adoptar decisiones como Revenue Manager de una empresa hotelera. Su objetivo no es la formación puesto que es requisito indispensable para su utilización el disponer de formación previa sobre Revenue Management, que se imparte en el aula, sino la práctica informática de simulación. El programa está desarrollado por una empresa de Estados Unidos (RedGlobalGroup) y está siendo utilizado en el más prestigioso de los centros de formación en Turismo a nivel internacional Cornell University School of Hotel Administration. Es recomendado por las principales asociaciones internacionales de hoteles de Estados Unidos y de Europa, y de formación (CHRIE –Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education-, Institute of Hospitality y Hospitality Sales and Marketing Association International) y, a nivel nacional, por la Universidad Rey Juan Carlos (Curso Superior Universitario en Revenue Management). Actualmente se utiliza para la formación práctica de Revenue Managers en las cadenas hoteleras Marriot y Hyatt que destacan como pioneros en la implantación del Revenue Management en el sector hotelero. Se utiliza en una asignatura del Grado en Turismo Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas y en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, Itinerario Dirección de Empresas Turísticas, Asignatura Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas. Revenue Management. No requiere infraestructuras adicionales porque los alumnos se conectan a través de Internet a la plataforma. El coste de la licencia anual, mantenimiento y soporte técnico (Annual unlimited License): 1000.00 Dólares (730 € a 23/02/2011).

Sevilla, 25 de febrero de 2011.